

Rallye Berlin-Beijing 2014

anlässlich des 20jährigen Jubiläums der
Städtepartnerschaft Berlin und Peking





Die Rallye der Freundschaft zwischen Deutschland und China **erfreut sich großer Aufmerksamkeit und politischer** **Unterstützung von den beiden Länder und ihren Hauptstädten:**

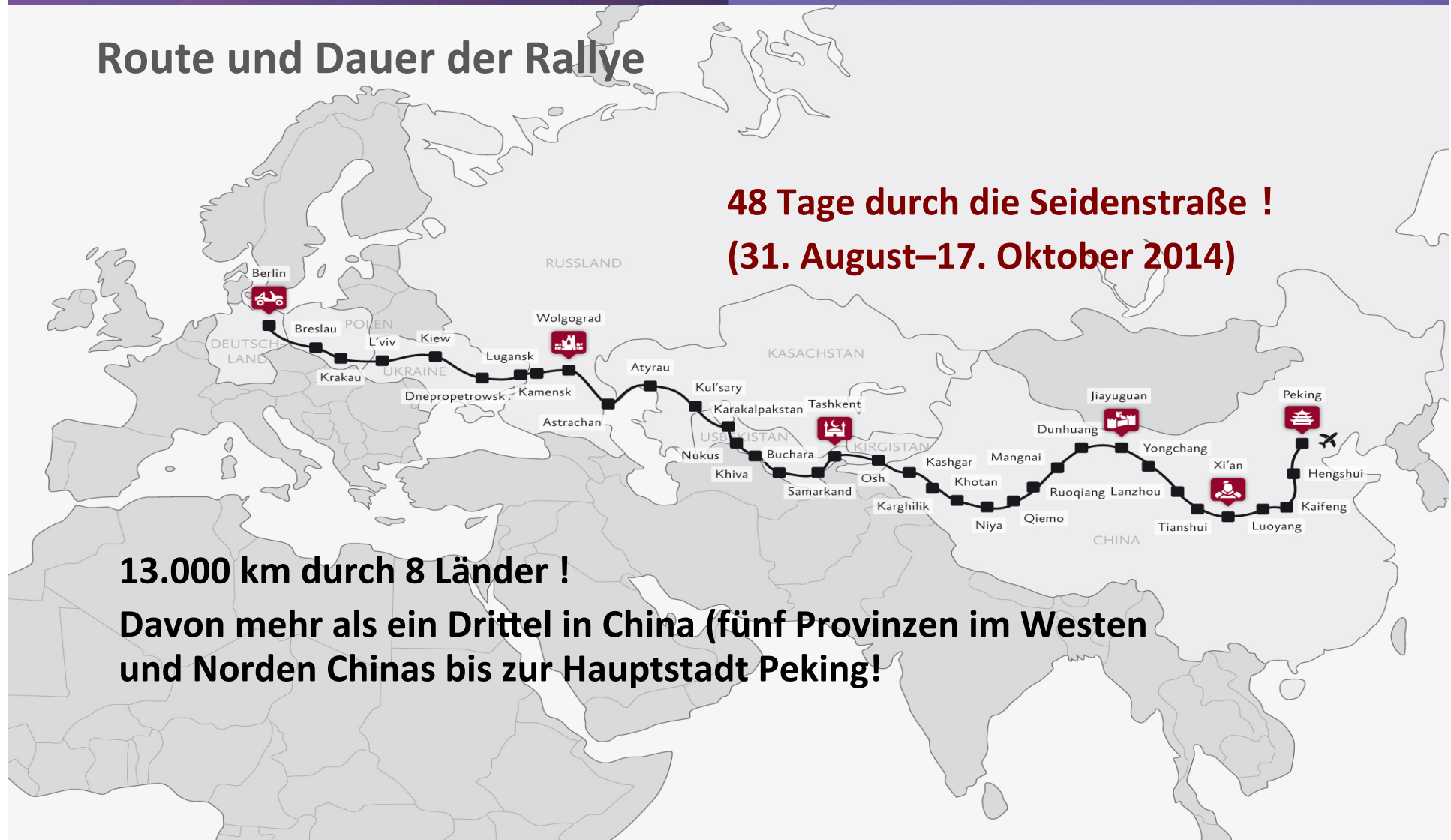
- Route und Dauer der Rallye
- Zielgruppe
- Medien- und PR-Echo
- Ansprechpartner

Route und Dauer der Rallye

**48 Tage durch die Seidenstraße !
(31. August–17. Oktober 2014)**

13.000 km durch 8 Länder !

**Davon mehr als ein Drittel in China (fünf Provinzen im Westen
und Norden Chinas bis zur Hauptstadt Peking!**





Zielgruppen

- Entscheidungsträger / Unternehmer / Multiplikatoren
- Oldtimer-Liebhaber und Automobil-Fans aus beiden Ländern
- Abenteuerer und Aktiv-Reisende mit Wissensdurst und Entdeckungslust
- Chinafans und Deutschlandfans mit hoher Mobilität
- Reisende mit sehr hohen individuellen Erlebnisansprüchen



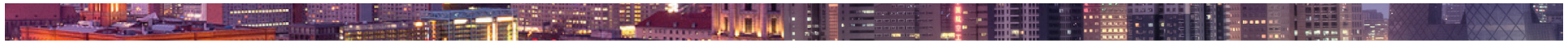
Was die Teilnehmer sich von der Rallye erwarten dürfen...

Berlin • Krakau • Kiew • Wolgograd • Samarkand • Kashgar • Dunhuang • Xi'an • Peking

Auf der New Silk Road erwarten Sie atemberaubende Landschaften, kulturelle Highlights aus 1001 Nacht, spannende Begegnungen mit fremden Kulturen und natürlich das einmalige Fahrgefühl mit Ihrem eigenen Oldtimer oder Youngtimer. Entlang der legendären Seidenstraße fahren Sie in 48 Tagen von Berlin bis nach Peking. Eine professionelle und erfahrene Rallyeleitung, lokale Reiseleiter und ein Rallyemechaniker garantieren Ihnen eine ständige umfassende Betreuung.

Reisehöhepunkte

- Feierliche Zeremonien bei Start und Ankunft
- Historische Städte Osteuropas
- Traumhaftes Südrussland zwischen Schwarzem und Kaspischem Meer
- Die Weiten Kasachstans und des Fergana Tals
- Perlen der Seidenstraße wie Khiva, Buchara, Samarkand, Kashgar, Khotan und Dunhuang
- Grandiose Landschaften wie die Taklamakan-Wüste, das tibetische Hochland und die Wüste Gobi
- Chinas Highlights: Große Mauer, alte Kaiserstädte Xi'an und Luoyang, und Peking





Was die Teilnehmer sich von der Rallye erwarten dürfen...

- Professionelle umfassende Betreuung durch Rallyeleiter, lokale Reiseleiter, Begleitfahrzeuge und Mechaniker
- Alle Übernachtungen, Hotelparkplätze, Besichtigungsprogramme, Frühstück und Abendessen, reguläre Visakosten und Grenzgebühren und Fahrzeugverschiffung im Preis enthalten
- Unterstützung beim Erwerb der Reisegenehmigungen für alle Länder
- Pro Team für die Fahrt: ein Navigationsgerät von Garmin und Walkie-Talkie (leihweis)
- Roadbook, Startnummer und Rallyeschild



Medien-Echo der Rallye

- Großes Medien-Echo in beiden Ländern zu erwarten:
über 60 Medienträger in China und Deutschland werden davon berichten!

u.a. *Xinhua Agentur* (größte, staatliche Nachrichtenagentur Chinas)
// *CCTV* (chinesisches Staatsfernsehen) // *BJTV* (Beijing TV) sowie
andere regionale Fernsehsender in 5 chinesischen Provinzen // *RBB*
(angefragt) // *Arte* (angefragt) // *ZDF* (angefragt)

- Kooperation mit der chinesischen nationalen Wirtschaftszeitung
- Weitere Medienpartnerschaften und –kooperationen im Gespräch



PR-Echo der Rallye

- Präsentationen und Ankunftszeremonien in China mit jeweiligen Spitzenpolitikern
- Print-Produkte: Flyer, Roadbook, Erinnerungsbuch, Aufkleber/Fahnen als Werbeträger an teilnehmenden Autos
- Onlinepräsentationen im Internet // starke Einbindung von Social Media
- Gemeinsame Pressemitteilungen in Zusammenarbeit mit der chinesischen Botschaft in Deutschland und der deutschen Botschaft in China
- Events, Filmteams und Journalisten bei den Start- und Zielveranstaltungen in Berlin und Peking, jeweils mit hochrangigen Landesvertretern



Ansprechpartner

Kontakt Daten des Projektinitiators:

Gesellschaft für Deutsch-Chinesischen Kulturellen Austausch e.V.

Eingetragener gemeinnütziger Verein in Deutschland

Geschäftsstelle: Uhlandstr. 1, 10623 Berlin

Vorstand des Vereins:

Prof. Yu Zhang

Beirat des Vereins:

Prof. Dr. Hermann Parzinger, Hr. Peter Zühlsdorff

Tel: +49 (0)30 31 808 260, www.geka-ev.de

Technischer Ausführer der Rallye:

Erfahrendes Team der Reiseagentur Chinatours aus Hamburg

Projektkoordinator: Andreas Flück